



SAFILO E ALPARGATAS ANNUNCIANO IL RINNOVO ANTICIPATO DELL'ACCORDO DI LICENZA PER L'EYEWEAR HAVAIANAS

Padova/San Paolo, 28 dicembre 2018 – Safilo, leader mondiale nel design, nella produzione e distribuzione di occhiali, e Alpargatas, gruppo brasiliano leader a livello mondiale di calzature, abbigliamento e accessori, annunciano oggi il rinnovo anticipato, fino al 31 dicembre 2024, dell'accordo di licenza globale per l'eyewear a marchio **havaianas**.

“Siamo molto orgogliosi di questo rinnovo anticipato, che ha l'obiettivo di rafforzare un progetto iniziato nel 2016”, ha commentato Angelo Trocchia, CEO di Safilo Group. “Vogliamo far crescere l'eyewear havaianas attraverso collezioni che ben riflettano la personalità unica e la semplicità creativa di questo importante marchio brasiliano che sta riscontrando un ottimo successo, in particolar modo nel Sud Europa”.

“Questo rinnovo rappresenta la prosecuzione di una partnership di successo con Safilo”, ha aggiunto Carla Schmitzberger, CEO di havaianas. “Siamo molto orgogliosi di contare su Safilo come nostro partner strategico che offre capacità uniche, un'expertise artigianale di lunga data, attenzione a qualità, design di prodotto, innovazione e una distribuzione diffusa e di qualità”.

Safilo

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2017 ha realizzato un fatturato netto di 1.047 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021

Havaianas

Havaianas ha cambiato il concetto di calzature a metà degli anni '90, trasformando le infradito in un oggetto di moda molto desiderato. Dal suo lancio nel 1962, Havaianas ha venduto oltre 5 miliardi di flip-flop in tutto il mondo – messe in fila, le infradito formerebbero un cerchio tale da girare 65 volte intorno alla terra. Havaianas è molto di più di semplice un marchio beachwear, è uno stile di vita: in Brasile, il 94% delle persone ne possiede almeno un paio a casa. Conosciuto per la qualità dei suoi prodotti, il leader mondiale nei sandali infradito è ai piedi di persone di tutte le età, di genere e classe sociale. Ogni anno, Havaianas vende circa 240 milioni di flip-flop in tutto il mondo.