

TOMMY HILFIGER SPRING/SUMMER 2014 EYEWEAR COLLECTION

Il Gruppo Tommy Hilfiger, interamente controllato dalla società PVH Corp. (NYSE: PVH), presenta la nuova collezione eyewear per la Primavera/Estate 2014, prodotta dal Gruppo Safilo: occhiali da sole e montature da vista maschili e femminili dalle colorazioni vivaci e dai dettagli ricercati che celebrano lo stile preppy del marchio. Disponibili a partire da gennaio 2014, questi occhiali dalle linee classiche sono interpretati con un tocco “relaxed”, giovane e irriverente, che caratterizza lo spirito di Tommy Hilfiger.

HOLIDAY ATTITUDE

Models TH 1261/S e TH 1264

Ispirazione “Anni Ottanta” per l’occhiale da sole e la montatura da vista femminili in acetato, dalla forma ampia e morbida. Le aste, personalizzate dal classico flag di Tommy Hilfiger, sono movimentate da accostamenti cromatici multilayer nei toni del nero/bianco/fango, avana/bianco/verde, blu/avorio e grigio/bianco/nero, con lenti marrone o grigio sfumato per l’occhiale da sole.

Le montature da vista femminili in metallo o in acetato sono disponibili nelle combinazioni bi-color nero/rosa, marrone/arancio, blu/avorio, ciclamino/blu/rosso, grigio/nero/rosa, avana/arancio.

SUMMER PREPPY STYLE

Models TH 1253/S e TH 1255

Gli occhiali da sole maschili nascono da un’ispirazione preppy, caratterizzati da piccoli rivetti in metallo ai lati del frontale e da originali lavorazioni traforate sulle aste. I modelli sono disponibili in accattivanti abbinamenti: nero opaco e grigio/blu trasparenti con lenti grigio sfumato, marrone e avana con lenti verdi, marrone sfumato, blu e viola trasparenti con lenti blu, oppure blu e trasparente con lenti blu flash, oltre ai toni classici del nero, avana, blu e grigio trasparenti. La montatura da vista in acetato è disponibile nei toni classici del nero, avana, blu e grigio trasparente.

DENIM&CHAMBRAY

Models TH 1265/S, TH 1266/S, TH 1268

I nuovi occhiali da sole e le nuove montature da vista, perfette per la primavera/estate, hanno le aste decorate da inserti “color-blocking” ad effetto chambray azzurro oppure dalle classiche stripes orizzontali, nelle tonalità più fresche e stylish. I modelli da sole sono esaltati da sfumature smart nei toni del blu sfumato con inserto chambray, nero con righe nere/rosa, avana/arancio con righe beige/avorio, marrone/arancio con righe marrone/corallo/avorio per la proposta femminile; la versione maschile è disponibile anche in grigio con inserto chambray, nero/cristallo con righe nere/grigie, avana con righe verde/beige, blu con righe blu/rosse. La montatura da vista è disponibile invece in grigio con inserto chambray, nero/cristallo con righe nere/grigie, avana con righe verde/beige, blu con righe blu/rosse.

La collezione eyewear di Tommy Hilfiger è prodotta dal Gruppo Safilo e distribuita in tutto il mondo attraverso filiali di proprietà e distributori esclusivi. La collezione eyewear Tommy Hilfiger è disponibile in USA, Canada, Messico, Europa e Asia nei flagship store di Tommy Hilfiger, nei principali department stores, nei migliori negozi di ottica e sul sito tommy.com.

INFORMAZIONI SU TOMMY HILFIGER GROUP

Con un portafoglio di marchi - tra cui Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim e Tommy Girl - ispirato a uno stile di vita di alta qualità, il Tommy Hilfiger Group è uno dei gruppi di abbigliamento moda più conosciuti al mondo. Il suo obiettivo è progettare e commercializzare capi di abbigliamento di alta qualità per uomo, donna e bambino, oltre alle collezioni denim. Attraverso licenze selezionate, il gruppo offre prodotti di tendenza complementari, quali abbigliamento sportivo per uomo, donna e bambino; scarpe; abbigliamento sportivo (per golf, nuoto e vela); intimo (biancheria, accappatoi e pigiami); occhiali da vista; occhiali da sole; orologi; borse; abbigliamento sartoriale per uomo; accessori per uomo; calze; accessori in pelle; articoli di profumeria; prodotti e biancheria per la casa; accessori per il bagno; valigeria. La linea di prodotti Hilfiger Denim comprende jeans e scarpe per uomo, donna e bambino; borse; accessori; occhiali da sole e articoli di profumeria. L'acquisto dei prodotti dei marchi Tommy Hilfiger è possibile in tutto il mondo attraverso un'ampia rete di punti vendita al dettaglio Tommy Hilfiger, di negozi specializzati e di grandi magazzini e altri rivenditori, nonché di canali di vendita selezionati.

INFORMAZIONI SU PVH CORP.

PVH Corp., una delle più grandi società di abbigliamento al mondo, possiede e commercializza gli esclusivi marchi Calvin Klein e Tommy Hilfiger in tutto il mondo. È inoltre la più grande società nel settore camicie e cravatte e commercializza una vasta gamma di prodotti con i propri marchi, fra i quali Van Heusen, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, IZOD, ARROW, Basse G.H. Bass & Co., e i suoi marchi in licenza tra cui Geoffrey Beene, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, MICHAEL Michael Kors, Sean John, Chaps, Donald J. Trump Signature Collection, JOE Joseph Abboud, DKNY, Ike Behar e John Varvatos.

SAFILO GROUP

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

SAFILO GROUP

HQ Communication Department
Milan – T +39 02 77807604
Padua – T +39 049 6985459
E pressoffice@safilo.com
W www.safilo.com

TOMMY HILFIGER

NORTH AMERICA

Amy Robb
Public Relations Director
T +1 212 548 1694
amyrobb@tommy.com

EUROPE

Abdel El Hamri
Sr. Director Regional Marketing & Communications
T +31 20 589 5701
Abdel.elhamri@tommy.com

Kimberly Witcomb
Director European Communications
T +31 20 589 5714
Kimberly.witcomb@tommy.com

ASIA PACIFIC

Eric Reed
Vice President Marketing & Communications
T +31 20 589 5355
Eric.reed@tommy.com

LATIN AMERICA

Kim Alves
Director Marketing and Communications
T +1 212 548 1613
kimalves@tommy.com

PROFILO AZIENDALE

Marchio leader nel lifestyle e tra i più stimati a livello internazionale, Tommy Hilfiger propone ai consumatori di tutto il mondo stile, qualità e valori superiori. La griffe si distingue per l'approccio cool tipicamente americano con cui rivisita lo stile tradizionale della moda a stelle e strisce, portando una ventata di novità. La filosofia assolutamente unica di Tommy Hilfiger sta alla base di un marchio cresciuto, negli ultimi 25 anni, a livello globale. Dal 1985, il Gruppo Tommy Hilfiger è un'azienda di abbigliamento e retail di respiro internazionale da 1,9 miliardi di dollari, con un valore retail globale pari a un fatturato netto di 3 miliardi di euro, che offre ai consumatori una varietà di prodotti di alta qualità e dal design esclusivo, tra cui abbigliamento uomo, donna e bambino, sportswear, denim e una serie di prodotti su licenza come accessori, fragranze e articoli per la casa.

L'azienda ha conosciuto un'espansione su scala internazionale attraverso una selezionata rete di distribuzione globale per i marchi principali *Tommy Hilfiger*, *Hilfiger Denim* e *Karl Lagerfeld*. L'offerta può contare su un team di management estremamente qualificato e un business equilibrato, diversificato attraverso canali distributivi e aree geografiche attentamente controllati. Sotto la guida del fondatore Tommy Hilfiger e del CEO Fred Gehring, il marchio è presente nei migliori grandi magazzini e negozi specializzati, oltre ad avere una propria rete in espansione di negozi retail indipendenti in tutto il mondo. L'azienda distribuisce attualmente i propri prodotti in oltre 65 paesi in Nord America, Europa, Centro e Sud America, Giappone, Asia Pacifico, e gestisce circa un migliaio di negozi retail in tutto il mondo. Nell'autunno 2009, con l'apertura del primo flagship store globale a Manhattan, sulla Fifth Avenue, nel cuore di New York (sede del primo negozio specializzato Hilfiger negli Stati Uniti nel 1985), il marchio ha voluto tornare alle origini. L'autunno 2008 segna un altro inizio, da Macy's, il primo department store americano a trattare in esclusiva lo sportswear uomo/donna Tommy Hilfiger.

Dagli esordi nel 1985 come linea uomo, il marchio *Tommy Hilfiger* ha esteso la sua forte filosofia creativa ad un numero crescente di tipologie di prodotti. Nel 1996, l'azienda lancia la divisione donna, consacrando Tommy Hilfiger come uno dei pochi stilisti da uomo in grado di affermarsi anche nel segmento femminile. Queste linee dal design esclusivo hanno consentito al marchio di raggiungere nuove tipologie di consumatori di origine, ambienti e nazionalità estremamente diversi, accomunati dal gusto per il classico stile cool americano. Nel 2006, collaborando con il team di management guidato dal CEO Fred Gehring, il fondo di investimento privato Apax Partners acquisisce Tommy Hilfiger. Da questo momento, l'azienda continua il suo successo sotto la direzione del CEO Fred Gehring, mentre Tommy Hilfiger rimane capo stilista e si occupa di tutti gli aspetti relativi alla fase creativa. Nel maggio 2010 Phillips-Van Heusen acquisisce Tommy Hilfiger B.V. da Apax Partners. In seguito all'acquisizione Tommy Hilfiger continua nel suo ruolo di stilista e visionario del brand, Fred Gehring ricopre come prima la posizione di CEO mondiale assumendo in più il ruolo di CEO di PVH, entrando a far parte del management di PVH.