

JIMMY CHOO

Safilo
GROUP

COMUNICATO STAMPA

**JIMMY CHOO E SAFILO GROUP SIGLANO UN ACCORDO
DI LICENZA PER GLI OCCHIALI**

Le due aziende hanno siglato un accordo fino a fine 2015 per la produzione e la distribuzione mondiale della prima collezione di occhiali a marchio Jimmy Choo

Padova/Londra, 14 Giugno 2007: Jimmy Choo e il Gruppo Safilo sono lieti di annunciare di aver siglato un accordo di licenza worldwide per la produzione e la distribuzione di occhiali da sole e montature da vista a marchio Jimmy Choo.

Per Jimmy Choo, marchio icona di accessori, si tratta di un importante ingresso nel settore dell'occhialeria, con il lancio di un'intera collezione di occhiali da sole a gennaio 2008, cui seguirà la collezione di montature da vista. L'accordo di licenza sarà valido fino alla fine del 2015.

La collezione eyewear prodotta e distribuita da Safilo, leader mondiale nell'occhialeria di alta gamma e lusso, si posizionerà in una fascia di mercato "high end" e comprenderà modelli da sole femminili, realizzati in acetato e in metallo. Il design innovativo enfatizzerà lo stile inconfondibile di Jimmy Choo, con colori forti e dettagli lussuosi. Le collezioni saranno distribuite presso tutte le boutique Jimmy Choo del mondo, oltre che nei più prestigiosi negozi di ottica e nei più esclusivi department stores negli Stati Uniti, Canada e UK.

Vittorio Tabacchi, Presidente del Gruppo Safilo, ha commentato "Sono particolarmente soddisfatto che sia proprio Safilo a far debuttare Jimmy Choo nell'eyewear. Abbiamo scelto di collaborare con questo marchio per le sue elevate potenzialità nel segmento fashion. Gli elevati standard qualitativi e stilistici di Safilo, unitamente ad una rete distributiva selettiva, garantiranno l'adeguato posizionamento del prodotto. Con questa nuova licenza arricchiremo il nostro già prestigioso portafoglio, rafforzando la nostra posizione di leader mondiale nel segmento moda e lusso".

Tamara Mellon, Fondatrice e Presidente di Jimmy Choo ha dichiarato "Jimmy Choo è un brand molto apprezzato sia dalle donne più glamour sia dalle star internazionali. Siamo molto lieti di avere trovato il partner perfetto nel Gruppo Safilo, azienda conosciuta in tutto il mondo per i suoi prodotti di alta gamma. Questo nuovo ed entusiasmante accordo ci darà l'opportunità di rafforzare la nostra posizione di brand di lusso e raggiungere la mia originale visione di Jimmy Choo come uno dei marchi più ambiti al mondo".

Jimmy Choo viene fondata nel 1996 quando, nel ruolo di redattrice accessori per Vogue UK, Tamara Yeadye Mellon percepisce una sempre maggiore richiesta di scarpe trendy, ma accessibili al tempo stesso, e decide immediatamente di contattare Jimmy Choo, creatore di calzature d'alta moda nell'East End londinese e riconosciuto per il suo incredibile talento d'artigiano. Tamara entra in società con Jimmy Choo, lancia una collezione pret-à-porter e apre il primo negozio monomarca Jimmy Choo in Motcomb Street a Londra, unitamente ad un'attività di vendita wholesale.

Nell'aprile 2001 la crescita di Jimmy Choo fa un importante passo avanti a seguito dell'acquisizione delle quote azionarie di Mr Jimmy Choo da parte di Equinox Luxury Holdings Ltd, una partnership tra Phoenix Equity Partners e Robert Bensoussan, che diviene Amministratore Delegato della Jimmy Choo Ltd.

E' questo un periodo di forte espansione per l'azienda con l'apertura di nuovi punti vendita e il lancio di collezioni di borse e di piccola pelletteria. Nel novembre 2004 Lion Capital acquisisce la maggioranza delle azioni Jimmy Choo, in una transazione che ha valutato l'azienda 101 milioni di sterline.

Nel febbraio 2007 Jimmy Choo torna alla ribalta in seguito all'acquisizione da parte di TowerBrook Capital Partners, società di private equity internazionale, con una transazione che ha valutato l'azienda 185 milioni di sterline. Tamara Mellon, fondatrice e Presidente, insieme al nuovo Amministratore Delegato Joshua Schulman, è responsabile dello sviluppo dell'azienda che oggi rappresenta uno dei più importanti marchi di lusso con oltre 60 punti vendita monomarca nelle più prestigiose location del mondo.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Balenciaga, Bottega Veneta, Boss by Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Hugo by Hugo Boss, Imatra, Jimmy Choo, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Oliver, Pierre Cardin, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne, J.Lo by Jennifer Lopez, A/X Armani Exchange e Banana Republic.

Safilo press office

Nicoletta Chinello
ph. +39 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637
Giuliano Pasini - Mob. +39 335.60.85.019
Marco Rubino – Mob. +39 335.65.09.552

Jimmy Choo press office

Tara French-Mullen
Communications Director
Email. tara@jimmychoo.com
Ph. + 44 207 591 7019
www.jimmychoo.com

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.